

Contact

www.linkedin.com/in/laurencemariet (LinkedIn)

Top Skills

International Relations
Student Recruiting
Inde

Languages

Français (Native or Bilingual)
Anglais (Native or Bilingual)
Espagnol (Professional Working)

Certifications

Triskelion : Serious Game de Productivité et de Gestion du Temps
Merchants : Serious Game de Négociation et de Résolution des conflits
Marketing Digital
Pacific : Serious Game de Leadership et de Gestion d'équipes
Excel niveau 2

Laurence Mariet-Sanchez

Head of International Recrutement, EM Normandie Business School
Paris

Summary

Plus de 9 ans à parcourir le globe et plus particulièrement l'Inde à découvrir les talents qui étudieront en France en Business School afin de devenir les managers de demain!

Ecoute, conseil et bienveillance sont mes maître-mots dans cette aventure décisive pour chaque futur étudiant que je recrute.

Ce métier passionnant m'a permis de découvrir des êtres humains qui m'ont apporté énormément.

Si l'aventure vous tente, contactez-moi :-)

Site web de l'EM Normandie: <https://www.em-normandie.com/en>

Experience

EM Normandie Business School
Head of International Recruitment
February 2021 - Present (7 months)
Ville de Paris, Île-de-France, France

- Management d'une équipe de 6 personnes réparties dans 4 pays: France, Sénégal, Inde et Chine
- Mise en place de Bilans/Plan d'actions stratégiques pour développer la qualité et la quantité des étudiants internationaux au sein de l'Ecole. Ce plan d'action a été déployé de manière transversale entre les différentes directions concernées.
- Aide et accompagnement au changement pour la mise en place d'outils de pilotage et de suivi de l'activité: nouvelle plateforme de candidature et CRM Microsoft Dynamics.
- Structuration de l'activité : rationalisation des process de recrutement, mise en place de modèles types d'accords internationaux (universités partenaires et agents)
- Participation à la mise en place d'indicateurs via Power Bi

KEDGE Business School
9 years

India Country Manager, International Business Developer and Recruitment manager,

January 2017 - February 2021 (4 years 2 months)

Marseille

Management de l'équipe des 2 personnes de l'équipe de la Promotion Internationale et d'un CDD Etudiant international

Pilotage commercial de l'activité

Élaboration et mise en place de la stratégie de recrutement des étudiants fee-paying de l'Ecole.

Mise en place d'un bureau KEDGE en Inde et recrutement d'un diplômé Indien de l'Ecole pour gérer ce bureau.

Deputy Head of International Promotion and Admissions

January 2017 - February 2021 (4 years 2 months)

Marseille, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

- Management d'une équipe de 4 personnes en multi campus (Bordeaux-Marseille) et du responsable de notre bureau en Inde
- Mise en place de bilans et de plans d'actions
- Formation des nouveaux collaborateurs
- Gestion en direct des marchés du sous-continent indien, d'une partie du moyen-orient (Liban, Iran) de l'Asie du Sud-Est et de l'Océan Indien

Chargée de Promotion et de Recrutement à l'International à KEDGE BS (ex Euromed Management)

March 2012 - January 2017 (4 years 11 months)

Région de Marseille, France

-Résultats:

*Recrutement de 42% des étudiants internationaux.

*Développement du marché indien : multiplication par 30 du nombre d'étudiants indiens recrutés depuis 2012.

-Elaboration et mise en œuvre de la stratégie de recrutement à l'international.

- Spécialisation dans les marchés asiatiques: Inde, Vietnam, Indonésie et Chine.

- Organisation roadmap des salons à l'international et participation aux salons

- Mise en place d'un plan d'action marketing et communication afin de cibler les hauts potentiels

- Supervision d'une équipe de 2 personnes

- Mise en place et participation aux entretiens des candidats nationaux et internationaux

- Suivi et conseil personnalisé des candidats

- Aide et suivi des candidats dans les procédures d'obtention de bourses et de visa
- Suivi et développement de partenariats académiques de recrutement à l'international
- Suivi des chiffres du recrutement et du budget
- Mise en place d'actions commerciales ciblées pour booster le recrutement
- Veille concurrentielle
- Propositions d'axes d'amélioration pour optimiser les procédures de recrutement
- Proposition de modification et d'amélioration des programmes afin de mieux répondre à la demande des étudiants internationaux.
- Participation à des émissions Live Chat afin de répondre en direct aux questions des étudiants
- Développement des relations entreprises à l'International
- Participation à la vie de la Communauté des diplômés à l'international

IAE AIX ALUMNI

Bénévole Marketing et Communication

January 2011 - February 2013 (2 years 2 months)

Membre du Conseil d'Administration et bénévole en tant que:

- Chargée de communication: participation à la refonte de la stratégie de communication et marketing de l'Association
- Coresponsable du Club Marketing de l'Association: préparation de conférences et d'ateliers thématiques pour es professionnels

Ad'Missions

Consultante marketing et stratégies de service

December 2011 - February 2012 (3 months)

13100

Conseil en stratégie Communication et Marketing dont web pour des entreprises locales d'Aix En Provence

Société Générale

Assistante Marketing, Aix en Provence

January 2010 - December 2010 (1 year)

Aix-En-Provence Area, France

Mes missions :

Participer à l'application et à l'adaptation au marché local de la stratégie Marketing et Commerciale du siège de la Société Générale sur le périmètre des 41 agences composant le pays d'Aix.

Présentation des nouveaux produits aux conseillers Bonne Gamme,
préparation d'évènements clients Patrimoniaux, de réunions conseillers,
suivi de la production et participation à l'élaboration des actions d'animation
commerciale et d'amélioration de la satisfaction

Découvertes

Chef de produit

February 2007 - April 2009 (2 years 3 months)

Aix-En-Provence Area, France

Mes missions : Création d'itinéraires avec planification, programmes et de devis sur mesure, négociation avec les fournisseurs, gestion de la logistique du séjour et suivi de la relation commerciale, facturation, rédaction des contrats, création documents clients, des bons de commande, suivi du dossier et coordination des prestation.

Mes réalisations : CA annuell de 300 K euros (marge de 100 Keuros),
Augmentation de 30% des marges entre 2007 et 2008, fidélisation de nouveaux clients

Look Voyages

Responsable commerciale de site en Crète (300 clients/semaine)

March 2006 - November 2006 (9 months)

Mes missions : Manager l'équipe (15 personnes), Gestion du fonctionnement du site : logistique du séjour des vacanciers avec coordination des prestataires à destination, vente et promotion des excursions et des produits LOOK, audit et reporting qualité, gestion de la caisse, gestion administrative de l'équipe d'animation (DRH), veille concurrentielle.

Mes réalisations : Augmentation et maintien de la satisfaction client (90% dont 25% de très satisfaits)

LSO International

Assistante chef de projets

March 2005 - August 2005 (6 months)

Aix-En-Provence Area, France

Conception de séjours sur mesure culturels et haut de gamme ainsi que d'évènements d'affaires pour une clientèle principalement américaine.

Création des itinéraires, des budgets et des brochures

Recrutement des prestataires de service

Education Nationale

Professeur d'Histoire Géographie

December 2002 - July 2004 (1 year 8 months)

Enseignement de l'Histoire, de la géographie et de l'Education Civique à des classes de la 6ème à la 3ème dans 3 collèges différents dans le Var (remplacement de professeurs titulaires)

Divers postes dans le tourisme

Diverses missions commerciales, encadrement de stagiaires
May 1998 - December 2002 (4 years 8 months)

Diverses Missions dans le Tourisme : Guidage, Gestion et accueil de groupes internationaux, Vente et promotion de produits

Education

IAE Aix-Marseille Graduate School of Management

Master's Degree, Management et Marketing des Activités de Service,
Management et Marketing des Activités de Service · (2009 - 2010)

Ecole Pratique

Titre consulaire de Management, Management commercial du tourisme,
Management commercial du tourisme · (2004 - 2005)

Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

Licence, Histoire, Histoire · (2001 - 2002)

ENC Bessières, Paris

BTS, Tourisme, Tourisme · (1997 - 1999)

digitt